**安徽交运集团安庆汽运有限公司**

车

辆

招

标

文

件

安徽交运集团安庆汽运有限公司

2019年12月

目 录

1. 车辆采购项目公告 ……………………………………1
2. 投标人须知 ……………………………………2
3. 招标项目及要求 ………………………………2
4. 时间安排 …………………………………2
5. 地点安排 ………………………………3
6. 投标文件 ………………………………4
7. 开标和评标 ………………………………4
8. 定标 ………………………………4
9. 投保保证金 ………………………5

第三章 安庆汽运有限公司车辆采购投保报价单 ………6

1. 仿考车辆配置表及评分标准 ……………7

第五章 车辆购销合同主要条款 …………………………9

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 安庆汽运有限公司采购19座旅游客车 |
| 公告号 | AQQYJWB-2019-07 |
| 招标单位 | 安徽交运集团安庆汽运有限公司 |
| 项目单位 | 安庆汽运有限公司枞阳分公司 |
| 项目内容 | 采购19座旅游客车 |
| 项目数量 | 2台 |
| 资金来源 | 自有资金 |
| 评标办法 | 综合评分法 |
| 评分说明 | 详见附表“技术要求及评分标准” |
| 投标条件 | 符合国家相关规定 |
| 招标控制价 | 不超过24.9万元/台 |
| 领取标书时间 | 2019年12月17日- 12月23日下午15:30分前到安徽交运集团安庆汽运有限公司官网信息公开栏（www.aqqy.cn）自行下载招标文件及其它附件 |
| 开标地点 | 安庆汽运有限公司三楼会议室 |
| 投标咨询电话 | 0556-5514779 联系人：吴部长、蒋部长 |
| 报名时须提供的资料 | 1、营业执照（复印件）2、法定代表人授权委托书、法定代表人及投标代表的身份证复印件以上材料中授权委托书需原件，其他复印件需加盖公章,原件备查。 |

第一章

 车辆采购项目公告

第二章

投标人须知

我公司对所属枞阳分公司所需2台19座旅游客车的采购进行公开招标，欢迎符合条件的企业前来投标。

一、招标项目及要求：

1、招标项目：采购2台19座旅游客车；

2、招标要求：

（1）投标单位必须是获得国家车辆质量认证的生产厂家；投标车辆为工信部公告合规的车型。

（2）投标车辆须响应招标人采购车辆的配置要求，否则根据评分办法予以扣分；

（3）投标人在安徽省安庆市区内设有售后服务网点或服务站（如没有则须在中标后车辆交付验收合格前设立，招标方现场查看、验收合格，否则视为废标，合同终止），并承诺24小时内做出服务响应。

二、时间安排：

1、招标文件的获取：凡有意参加投标者，请于投标文件递交截止时间前到安徽交运集团安庆汽运有限公司官网信息公开栏（www.aqqy.cn）自行下载招标文件及其它附件。

2、投标文件的递交：

（一）投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2019年12月23日下午15时30分，地点为安徽交运集团安庆汽运有限公司五楼机务部（纺织南路1号）。

（二）逾期送达的、未送达指定地点的或者不按照招标文件要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。

3、开标时间；2019年12月23日下午 15时30分

三、地点安排：

1、投标报名、咨询地点：安庆汽运有限公司五楼机务技术部。

2、投标相关资料在开标前送达开标地点由招标工作人员接收。

3、开标地点：安庆汽运公司三楼小会议室。

四、投标文件：

1、要求

投标方应仔细阅读招标文件所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性及准确性，以使其投标对招标文书做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

2、投标文件的组成

证件资料：

1. 营业执照（复印件加盖公章）

2）法定代表人授权委托书（原件）、法定代表人及投标代表的身份证复印件（加盖公章），原件备查。

3）投标报价单

4）车辆配置响应情况。

5）投标保证金转账单。

五、开标和评标：

1、开标：

公司组成临时评标委员会（开标前半小时随机在我公司招标采购评标评委库抽取若干名评委）全程监督、参与投标过程。投标方代表现场投递标书，确定无误后公开唱标。

投标人少于3家的，按照安徽省交运集团有限公司非招标方式采购管理暂行办法，直接转为谈判采购。

2、澄清：

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者纠正应当在评标委员会规定的时间内以书面形式作出，由其法定代表人或者授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3、投标文件的审查和响应性的确定：

评标委员会将对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、文件是否已正确签署。缺少实质性响应的投标将不被接受。

4、评标：

4.1.评标委员会根据此次招标文件要求的评分标准及评分办法进行综合打分，评选出“技术分+商务分+价格分”总得分第一的厂家作为第一中标候选人，总得分第二的厂家作为第二中标候选人，以此类推；

4.2.若出现某两个或三个厂家总得分相同，根据低价者优先的原则，依次确认中标候选人名次；

4.3.如对本次投标有串标等不良行为的，一经发现取消其中标资格，且根据总得分排序，顺延推荐第二中标候选人中标。

六、定标：

中标候选人确定后，中标结果将在我公司网站（www.aqqy.cn）公示，公示期为3天（节假日顺延）。公示无异议后，正式确定中标人，中标人在接通知后的3个工作日内与我公司签订正式合同。招标文件、中标方的投标文件及其澄清文件等均为签订合同的依据。

七．投标保证金

1.为保证招标的严肃性、督促投标人履约诚信，投标人投标时必须缴纳一定数量的保证金，并注明用于19座旅游客车采购；

2.投标保证金额：贰万元整（20000元）；

3.保证金汇款账户:账户：安徽交运集团安庆汽运有限公司

 账号： 20000247128310300000067

 开户行：安庆农村商业银行 光彩支行

4：保证金退还：中标结果公示后七个工作日，无其他违规和异议，招标人退还未中标人的投标保证金（不计利息）。中标人的保证金在车辆交付验收合格并入户后退还 （不计利息）。

第三章

安庆汽运有限公司车辆采购投标报价单

投标人：(加盖公章)：

|  |  |
| --- | --- |
| 2台仿考旅游车 | 品牌型号： |
| 报价 | 小写： /台。大写： /台合计：  |

说明：1、投标方须参照投标文件的要求进行报价。

 2、投标方应以人民币填写所投标的报价。

 3、投标报价单须加盖公章且放入投标文件中。

 法人代表（授权委托人）签名：

 日期： 年 月 日

第四章：仿考车辆配置表及评分标准

|  |
| --- |
| **19座仿考旅游客车技术要求及评分办法** |
| 技术评分**（共计40分）** | 关键配置（共计20分） | 配置项 | 销售描述 | 是否响应 | 评分说明 |
| 1.尺寸及外观 | 车长7.1米-7.6米，外摆门，仿考造型 | 　 | 共计20分，出现1项不满足扣2分。 |
| 2.座椅数量及结构 | 18+1座，商务皮革座椅、带安全带 | 　 |
| 3.发动机 | 潍柴发动机 | 　 |
| 4.变速器 | 法士特变速箱或綦江变数箱 | 　 |
| 5.面漆及车桥 | 金属漆，前盘后盘 | 　 |
| 6.办公桌 | 左侧第一排前方改装办公桌 | 　 |
| 7.手机充电器接口 | 整车有USB手机充电器接口（最后排座椅除外） | 　 |
| 8.取暖装置 | 有车内取暖 | 　 |
| 9.空调 | 制冷量不低于12000大卡 顶置空调 | 　 |
| 10.前门电视 | 前门高清液晶+硬盘播放器 | 　 |
| 一般配置（共计20分） | 1.备胎形式 | 有备胎 | 　 | 共计20分，出现1项不满足扣1分。 |
| 2.地板革 | 仿木纹地板革 | 　 |
| 3.轮辋结构 | 钢制轮辋 | 　 |
| 4.随车工具 | 有随车工具 | 　 |
| 5.止轮块 | 有止轮块（2块） | 　 |
| 6.地板结构 | 平地板结构 | 　 |
| 7.窗帘配置 | 有窗帘 | 　 |
| 8.轮胎 | 佳通或其他国内主流品牌 | 　 |
| 9.遮阳帘 | 前风挡遮阳帘 | 　 |
| 10.点烟器 | 一个点烟器 | 　 |
| 11.后备舱配置 | 大后备舱体 | 　 |
| 12.外后视镜 | 杆式倒车镜 | 　 |
| 13.司机椅 | 三点式安全带司机椅(带减震器) | 　 |
| 14.侧扶手 | 有座椅侧扶手 | 　 |
| 15.扬声器 | 4个扬声器 | 　 |
| 16.电子钟 | 有电子钟 | 　 |
| 17.倒车监视器 | 彩色监视器（倒车） | 　 |
| 18.灭火器 | 2个2kg干粉灭火器 | 　 |
| 19.灭火弹 | 装2个自动灭火弹 | 　 |
| 20.安全锤 | 5把防盗警报安全锤 | 　 |
| 营运配置（废标项） | ★阻燃等级 | 营运车阻燃等级 | 　 | 标★号不满足视为无效投标 |
| ★安全带未系报警 | 有安全带未系报警功能 | 　 |
| ★胎压报警器 | 有胎压报警器 | 　 |
| ★行李约束装置 | 有行李约束装置 | 　 |
| ★车辆限速 | 有发动机ECU限速（100km／h，超速报警） | 　 |
| ★后风挡自动破玻 | 有后风挡自动破玻装置 | 　 |
| ★稳定控制系统 | KNORR ESP(含ABS、ASR功能) | 　 |
| ★安全带 | 两点式卷收式安全带（副驾驶、司机后、乘客门后第一排三点式安全带） | 　 |
| ★顶风窗配置 | 1个带换气扇顶风窗 | 　 |
| 商务评分**（共计20分）** | 售后服务（共计10分） | 有详细的供货和售后服务方案，包括但不限于投标人的供货方案、服务承诺、故障响应时间、常驻服务人员情况、备品备件充足情况、对驾驶员的维修人员提供的培训方案。服务方案科学合理,完善可行得 8-10分，较科学合理,较完善可行得 5-7 分，一般得 3 分。没有不得分。本项最高得 10分。 | 　 | 见评分说明 |
| 综合评价（共计10分） | 评标委员会根据投标供应商的企业信誉、产品质量、技术性能、项目实施能力、类似业绩、综合实力、业内评价等进行横向综合评定，产品质量好、技术性能标准高，综合实力强、业内评价高的得8-10分；综合评价较好的得 5-7 分；综合评价一般的得3分；差的不得分。 | 　 | 见评分说明 |
| 价格评分**（共计40分）** | 价格得分（共计40分） | 低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价得满分。其他投标人的价格得分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×40 | 　 | 见评分说明 |

第五章

车辆采购合同主要条款

买方（采购人）：

卖方（供货商）：

根据《中华人民共和国合同法》及（项目名称）的招标文件、投标文件等，买、卖双方经协商一致，签订如下合同条款，并共同遵守。

1. **车辆名称、生产厂家、品牌、数量及金额**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 车辆名称 | 生产厂家、品牌、型号 | 单位 | 数量 | 价格（元） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

**本合同所列车辆首先须满足招标文件要求，其次与中标单位的投标文件一致。**

1. **保修及售后服务**：依据商品的保修条款、售后服务条款，招标文件另有要求的从其约定。

三、供货商须足额为招标人开具购车发票，且开票金额需要满足买方生产经营的要求。

**四、交付：**签订合同后25日内中标方将车辆送至枞阳分公司（枞阳县经开区长安路客运中心）。

**五、交货地点：招标方指定所在地（枞阳分公司）。**

**六、验　　收：**供货商和采购人双方共同实施验收工作，书面结果和验收报告经双方签字确认后生效。

**七、付款方式：**签订合同后首付总车价款的50%作为购车定金，剩余50％在交车验收合格并入户后10日内付清。

**八、违约责任**

1、买方无正当理由拒收货物，买方向卖方支付货款总值的10％的违约金；

2、买方无正当理由逾期支付货款，买方向卖方每日偿付0.05‰的违约金；

3、卖方不能及时交付车辆的，卖方向买方支付货款总值 10％的违约金；

4、卖方逾期交付车辆的及交付车辆验收不合格，卖方向买方按每逾期一日偿付货款总值的 5 ‰的违约金。

 **九、解决合同纠纷方式**

双方可以通过和解或者调解解决合同争议。有一方不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以向**买方（采购人）所在地**仲裁委员会申请仲裁。

**十、本合同组成及解释先后顺序：**

1、中标通知书；

2、招标文件；

3、本合同文本；

4、中标人的投标文件；

5、其他补充事项。

买方 卖方

采购人（盖章）： 中标人（盖章）：

法人代表： 法人代表：

联系人： 联系人：

地址： 地址：

电话： 电话：

年 月 日 年 月 日